

## **El lenguaje del color. Aplicación de la semiótica del color cinematográfico en las aulas**

### **The language of colour. Applying cinematographic colour semiotics in classroom**

Alina VÉLEZ. *Universitat de València (España)*. [nadolu@alumni.uv.es](mailto:nadolu@alumni.uv.es)

**Resumen:** El color es un elemento del lenguaje audiovisual capaz de transmitir ideas, mensajes y significados. Valorar el color en el cine como recurso educativo multiplica las posibilidades de adquirir conocimientos a través de los medios de comunicación. De este modo, el alumnado aprende a interactuar con las películas, a decodificarlas y a trabajar valores a partir de ellas.

Este artículo defiende la importancia de la alfabetización audiovisual en la educación. Se presentan una serie de medidas didácticas basadas en la semiótica del color aplicada al cine. También se interpreta el significado del uso de los colores en diversos ejemplos cinematográficos y se muestra un catálogo de las combinaciones cromáticas más comunes en las películas, como pueden ser los colores complementarios, discordantes o desaturados. Tras la investigación, se plantean actividades que se pueden adecuar a los distintos niveles educativos. Se muestra así que la función cromática en el cine posee una serie de ventajas como la adaptabilidad pedagógica, la variedad temática en las aulas o la utilidad para la adquisición de un pensamiento crítico.

**Palabras clave:** color, cine, lenguaje audiovisual, semiótica, educación, recursos didácticos.

**Abstract:** Colour is a component of the audiovisual language capable of communicating ideas, messages and meanings. Appreciating colour in cinema as an educational resource increases the possibilities of acquiring knowledge through mass media. In consequence, students learn how to interact with films, how to decode them and how to develop certain values.

This paper defends the importance of audiovisual literacy in education. It introduces a series of teaching plans regarding cinematographic colour semiotics. Furthermore, colour's functions are applied in several cinematographic examples and catalogued by the most common chromatic combinations in films as: complementary, discordant or desaturated colours. After the study, it is shown that the activities presented are suitable for all educational levels. Chromatic function in cinema proves having a series of advantages, such as pedagogical adaptability or a wide range of topics and tools to obtain critical thinking in class.

**Keywords:** colour, cinema, audiovisual language, semiotics, education, educational materials.

## Introducción

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs) están cada vez más presentes en las programaciones escolares. El surgimiento de los nuevos medios de comunicación como internet o las redes sociales ha provocado que los y las jóvenes se habitúen a códigos de lenguajes diferentes al texto escrito. Por esta razón, se diseñan recursos educativos para trabajar el medio audiovisual en las aulas, y emergen nuevos objetivos educativos como la alfabetización en el lenguaje audiovisual.

Entre los medios de comunicación más consumidos por los y las jóvenes se encuentra el cine. Considerar el medio cinematográfico como recurso metodológico ayuda a confeccionar un sistema educativo moderno y adaptado a las necesidades del estudiantado. Además, el análisis fílmico muestra las funciones narrativas y conceptuales que expresan los aspectos técnicos y formales de una película.

Entre los elementos más importantes del lenguaje cinematográfico se encuentra el color. Por tanto, este artículo plantea la posibilidad de confeccionar un estudio de la semiótica del color en el cine adaptado a las diferentes áreas y etapas escolares. En clase de historia se puede analizar el simbolismo del color rojo en el Holocausto monocromático en *La Lista de Schindler* (Spielberg, 1993). En la asignatura de tutoría se puede comentar qué supone socioculturalmente la aparición del color en el mundo de *Pleasantville* (Ross, 1998). Asimismo, el análisis cromático invita a fijarse y a trabajar en torno a otros factores como las emociones, las sensaciones o los recuerdos. ¿Qué representa el verde en la película de Hitchcock *Vértigo* (1958)? ¿Cómo se identifican las emociones a través de los colores en *Del revés* (Del Carmen y Docter, 2015)? ¿Qué relación existe entre el color rojo y las relaciones paternofiliales en las películas de Wes Anderson?

El lenguaje cromático no sólo tiene propiedades transversales en la docencia, sino que además puede servir para mejorar los conocimientos y el pensamiento

crítico de los y las jóvenes, que son los futuros hacedores y las futuras hacedoras, consumidores y consumidoras de imágenes. De este modo, el profesorado puede guiar al alumnado para que descubra la función poética-narrativa del lenguaje del color en las obras cinematográficas e invitarles a que lo hagan en otros medios de comunicación. Es decir, se fomentan las ventajas y las herramientas de las TICs en clase.

El trabajo tiene dos objetivos principales. El primero consiste en justificar la importancia del análisis de la semiótica del color en las obras cinematográficas. Así se contribuye a la educación de la mirada y a la alfabetización audiovisual. El segundo objetivo es proponer una serie de actividades didácticas que se pueden realizar en clase, contemplando su implementación en el futuro. Además, durante el proyecto se desarrolla una metodología para comunicar los conocimientos acerca del lenguaje del color en el cine durante las sesiones escolares, y se sugiere una clasificación de películas que se podría emplear para generar un catálogo filmico en torno al color.

No hay que olvidar que las ideas que se desarrollan a continuación forman parte de mi Trabajo fin de máster titulado: *El lenguaje del color. Un recorrido por la semiótica del color en el cine y cómo aplicarla en el aula* (Vélez, 2018), donde planteo en forma de propuesta una estructura pedagógica-didáctica sobre el color en el cine.

## **Justificación de la investigación**

Este proyecto se inicia para poner en valor la importancia de educar en el lenguaje audiovisual, concretamente en el cinematográfico. Al mismo tiempo, también se pretende transmitir conocimientos implícitos en este lenguaje, como es el caso de las funciones cromáticas. El análisis del color puede versar en torno a su función estética, narrativa y compositiva; pero también puede servir como excusa para trabajar diversos modos de expresión de valores y significados. A continuación, se detallan los motivos que justifican el análisis del color en el cine en el entorno escolar.

## **El cine como recurso educativo**

El cine es una herramienta visual, accesible y atractiva para los y las jóvenes. Se concibe como recurso educativo de naturaleza transversal, ya que se puede utilizar en cualquier tema de cualquier asignatura, pero también presenta facilidades a la hora de enseñar principios morales. De hecho, Ruiz (1994) relató que “precisamente por su carácter de medio de gran difusión, el cine ha sido y es un sistema transmisor de ideología, de actitudes, normas y valores (...)” (p. 75). Por tanto, hay que aprovechar que las nuevas generaciones consumen de forma masiva los códigos audiovisuales,

incluso desde los teléfonos móviles e internet (Del Olmo, 2006), para presentar el cine como un apoyo cercano a la juventud y de gran utilidad para mejorar la conducta en los distintos medios de comunicación.

### **El lenguaje audiovisual y su carácter crítico**

Comprender el lenguaje cinematográfico es el primer paso para fomentar un consumo de calidad y promover creaciones audiovisuales basadas en el conocimiento. Como se ha comentado anteriormente, el cine es un recurso transversal y, esto se debe seguramente a su competencia lingüística y visual. Por ejemplo, si se quisiera transmitir un concepto metafórico no sería necesario hacerlo siempre desde el contenido o el diálogo, sino que también podría representarse desde la forma. Sin embargo, no hay que dejarse arrastrar por una traducción o interpretación sistemática del lenguaje cinematográfico al discurso teórico, ya que el cine no presenta una estructura reglada (Company y Marzal, 1999). Más bien, se debe estimular el ojo crítico del alumnado para convertir su visualización audiovisual pasiva en activa. Además, es importante evitar un alumnado posicionado en el rol de “sujeto excluido que almacena información que transmite sin el mínimo concurso subjetivo” (Palao, 2007, p.91). En el aula, se trata de emplear la competencia decodificadora de interfaces que ya poseen los y las jóvenes para trabajar la mejora y el acceso de la decodificación del mensaje. Ante todo, no hay que olvidar que el cine es también una manifestación artística, y como ocurre en el arte, se debe respetar la subjetividad interpretativa del mensaje, pudiendo compartirla, y disfrutar de sus diferentes impactos personales.

Por estos motivos, el sistema educativo debe responsabilizarse en parte de la educación de influencias que provienen del exterior, como son en este caso los medios audiovisuales (Ruiz, 1994), fomentando así la reflexión y el factor crítico.

La escuela tiene que ser un lugar para la reflexión crítica de la realidad; que favorezca una verdadera comprensión de los hechos más allá de la visión simplificada o deformada que a veces ofrecen los medios de comunicación y ciertos libros de texto. (Arnau y Zabala, 2008, p.94)

Los profesores y las profesoras deben requerir un esfuerzo concreto que va más allá de lo que aparece en la pantalla, y fomentar su práctica para que el alumnado no esté expuesto a la manipulación de pensamientos y emociones (Pérez Millán, 2014). En definitiva, se trata de elevar la importancia de aprender los códigos y lenguajes del mundo por el que más se mueve el alumnado. Se trata de hacer visible lo oculto de las imágenes.

### **La semiótica del color**

El color es un elemento cercano y trabajado en muchas de las etapas educativas. Además de ser un elemento indispensable en la mayoría de las manifestaciones

artísticas, el color explota sus características para transmitir mensajes e ideas en el medio audiovisual.

Una manera habitual de introducir colores en el cine es mediante las combinaciones cromáticas. Cada combinación de colores tiene un objetivo dependiendo de su contexto y su público. Pongamos por caso el visionado en blanco y negro, que en muchas ocasiones es rechazado por la juventud. El cine en monocromo es concebido como innecesario, propio de las películas clásicas y que no aporta la misma cantidad o calidad de información. El público joven no va a esforzarse por descifrar una información inaccesible de carácter acromático, sino que demanda un sistema de decodificación veloz como el que puede ofrecer el color (Del Olmo, 2006). Es por esto por lo que el cine de acción contemporáneo utiliza colores saturados y contrastados (Company y Marzal, 1999) con el fin de impresionar al espectador. Entender las diferentes claves y utilidades del color, incluida la escala de grises, permite adoptar una visión más amplia y decodificadora.

El color es un medio de expresión perfectamente válido (Urbez, 1974) que tiene la particularidad de transmitir con inmediatez su mensaje, de crear un propio lenguaje y presentar constantes interpretaciones. “Desde siempre el hombre ha intuido la capacidad del color para transmitir mensajes y ha recurrido a él asociándolo a conceptos o a sentimientos, a fin de crear un verdadero y particular lenguaje simbólico” (Sánchez, 2013, p. 193).

Mientras tanto, en el cine, la utilidad del color puede ser exclusivamente narrativa, pero también se manifiesta su influencia a través de otras funciones como las que especificó Urbez en *El color y el sonido en el cine*:

- En la estética y en la expresividad de las imágenes;
- En el montaje de las secuencias (en donde su empleo puede ser un decisivo expediente tanto narrativo como expresivo);
- En el ritmo interno y externo de los encuadres (la rápida “señalización” de los elementos esenciales del encuadre condiciona su duración; así como también la ausencia o no de contrastes cromáticos de la impresión de un ritmo más o menos rápido)

Concluiremos que el color es, bajo tales aspectos, un factor importante en la unidad estilística de la obra cinematográfica. (1974, p.29)

Con todo ello, no hay que olvidar que, incluso conociendo con profundidad la semiología del lenguaje del color y del lenguaje audiovisual, la visualización de un film se disfruta. Es decir, aunque se conozcan las pautas de decodificación eso no implica que se reduzca el disfrute por enfocarse más en el análisis, sino más bien todo lo contrario, se realza el placer de la experiencia cinematográfica. Por todo lo anterior, entendemos que el cine es una fuente de posibles recursos didácticos que invita a ser explorado (Palao, 2007).

## **Adaptación curricular**

Como se ha visto, existen diversos motivos para aplicar la semiótica del color cinematográfico en las aulas. El tema resulta apropiado y adaptable para todos los niveles educativos. De hecho, la idea puede adecuarse a otros formatos ajenos a los colegios o los institutos, tales como fundaciones y talleres que quieran promover el empleo del medio audiovisual en la docencia.

Además, es una iniciativa que da pie a trabajar por proyectos o a realizar actividades de carácter transversal. Cumple también con uno de los objetivos del currículo educativo, concretamente el de la Educación Secundaria Obligatoria que dice: “Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos” (BOE, 2015 Real Decreto 1105/2014, p.177).

Queda patente la utilidad del cine como herramienta docente. El hecho de utilizar el medio audiovisual en el aula permite trabajar de manera paralela otros temas y valores, como por ejemplo la historia, la política, la diversidad sexual, las etnias, etc.

Seguido de la justificación, se da paso a la aplicación. Se plantean las pautas para traer el cine al aula y cómo analizar su aspecto cromático desde un enfoque pedagógico-didáctico.

## **Aplicación en las aulas**

### **Metodología de clasificación de películas y documentación**

El color en la cinematografía se puede emplear para distintos fines: la transmisión de significados, su influencia en la narrativa, o la elección de elementos que dirijan la atención del espectador. La cantidad de ejemplos cinematográficos donde el uso del color es relevante es inabarcable. La dificultad que supone enseñar el valor cromático en el cine se debe a que no existe ningún tipo de manual. Aun así, es un tema fácil de investigar, sobre todo con la ayuda del alumnado. Para comenzar, basta con seleccionar y ordenar toda la documentación fílmica que se vaya a tratar en clase. Es decir, se debe recurrir a un filtrado fílmico como los que se proponen en los siguientes párrafos.

Por un lado, se puede delimitar la búsqueda en cuanto al formato de la película. Por ejemplo, analizar películas que sean únicamente de animación o, al contrario, films de imagen real. También, existe la posibilidad de seleccionar obras cinematográficas completas, o simplemente extractos como planos o escenas.

Por otro lado, se pueden clasificar las películas por sus características: ya sea el género, la década o la popularidad. O bien, restringir las películas por edades.

Cojamos como ejemplo la aplicación del método en la Educación Secundaria Obligatoria. En este caso, se seleccionarían films aptos para mayores de doce años o películas calificadas para todos los públicos.

Una vez escogidos los referentes filmicos, el siguiente paso es la organización del material. Aquí se sugiere una clasificación según las combinaciones cromáticas más comunes en las películas. Junto a ellas, se exponen funciones y ejemplos adecuados a la etapa educativa mencionada anteriormente.

— Monocromáticos.

Se utiliza el mismo tono, variando únicamente su escala lumínica. *The Artist* (Hazanavicius, 2011) se rodó en color y posteriormente se pasó a escala de grises para recrear la época hollywoodiense de 1927.

— Blanco y negro y color.

Aparición del color en escenas o películas acromáticas. En *El mago de Oz* (Fleming, 1939), se diferencia la realidad de Kansas en sepia con el universo mágico de Oz en Technicolor (Sánchez, 2013).

— Colores desaturados.

Colores que carecen de intensidad. En *Los colores de la montaña* (Arbeláez, 2010) a medida que se acentúa el conflicto armado en una aldea de Colombia, los colores se van degradando hasta casi llegar a una escala monocromática.

— Colores fríos y cálidos.

Una paleta de colores fríos mantiene una relación con el azul, violeta y verde; mientras que una paleta de cálidos se vincula a los rojos, naranjas y amarillos. En el film *El laberinto del fauno* (Del Toro, 2006) la fantasía por la que deambula Ofelia, su protagonista, está coloreada por carmesí y ámbar, pero la cruda realidad de la Guerra Civil se retrata en azul y verde (Calhoun, 2007).

— Colores discordantes.

Un color es discordante cuando destaca sobre el resto de colores en una composición. *El sexto sentido* (Shyamalan, 1999) usa el color rojo cuando el mundo de los vivos y el de los muertos se cruzan, y esto se manifiesta a través de distintos elementos: una uña pintada de rojo apuntando a un fantasma, un armario rojo que oculta espíritus, entre otros.

— Colores complementarios y análogos.

Los tonos complementarios se conforman por la unión de los colores opuestos en el círculo cromático, mientras que los tonos análogos son vecinos en el círculo cromático. En *West Side Story* (Robbins, 1961) ambas combinaciones se utilizan para identificar a los miembros de una y otra banda: los Jets, y los Sharks. Los primeros visten de azules y naranjas (complementarios), mientras que los segundos llevan prendas rojas y violáceas (análogos).



*Figura 1.* Wild Bunch (2006). Fotograma de la película (59 min). El laberinto del fauno. Extraído de <https://magiaeimagem.wordpress.com/2009/07/27/o-labirinto-do-fauno/>

Así pues, de cada conjunto se pueden analizar y extraer un listado de ejemplos cinematográficos. Los ejemplos se pueden justificar por la opinión de profesionales que estuvieron en el rodaje de las películas, o por expertos y expertas, teóricos y teóricas del cine. Pero también se anima a que, durante las clases, el alumnado contribuya con ejemplos propios e investigue la intencionalidad de películas fuera del catálogo generado por el docente.



*Figura 2.* Universal Pictures (1993). Fotograma de la película (120 min). La lista de Schindler. Extraído de <https://www.hobbyconsolas.com/reviews/critica-lista-schindler-especial-cine-90-101808>



Figura 3. Metro-Goldwyn-Mayer (1958). Fotograma de la película (70 min). Gigi. Extraído de <https://shellysretirementadventure.com/2015/06/04/gigi-on-broadway-remind-me-why-exactly-we-are-here/>



Figura 4. Paramount Pictures (2011). La invención de Hugo. Extraído de <https://www.digitalproduction.com/2012/01/30/vfx-oscar-nominierung-fuer-hugo-cabret/>

### Objetivos educativos

El estudio de la semiótica del color en el cine y su empleo en el aula permite que haya un intercambio de conocimientos entre el alumnado y el profesorado. Es decir, cuando el o la docente explica o analiza las implicaciones cromáticas en una película, el estudiantado puede contribuir con otros ejemplos para así crear una red de conexiones entre el visionado y las utilidades del color. Aun así, se establecen una serie de objetivos que atañen al profesorado como pueden ser:

- Educar la mirada del alumnado y alfabetizarlo audiovisualmente.
- Facilitar las herramientas para el alumnado pueda reflexionar sobre las películas de forma independiente.

- Ofrecer herramientas alternativas para comprender el color y sus cualidades.
- Fomentar un consumo sano de los formatos audiovisuales.
- Mostrar las cualidades ocultas que presenta el lenguaje del color.
- Despertar el interés por películas de cualquier género, año o popularidad.

Para que el estudiantado aprenda a:

- Detectar con fluidez la métrica del color en el medio audiovisual: el círculo cromático, las escalas monocromáticas, los colores análogos, los colores complementarios, etc.
- Valorar la forma, la estética, la expresión y el significado de las imágenes.
- Identificar y comprender la función cromática en el lenguaje audiovisual. Esto es, conocer las distintas connotaciones del color para poder interactuar de forma crítica con el mensaje.

#### Recursos didácticos

La siguiente fase del trabajo consiste en idear una serie de recursos didácticos para poner en práctica los conocimientos de la semiótica del color en el aula. Es recomendable empezar la sesión con un recurso explicativo. De esta manera, el alumnado adquiere una base conceptual para que luego pueda continuar con la parte procedimental. También hay que tener en cuenta que toda actividad presenta una versatilidad para que pueda ser adaptable a cualquier curso educativo.

#### Recursos explicativos

- Vídeo informativo.

Preparar uno o varios tutoriales imitando el estilo *Every frame a painting* (*Every frame a painting*, 2015), donde se explique y analice la semiótica del color en las películas.

- Catálogo de ejemplos.

Crear un catálogo visual de la semiótica del color en el cine donde se encuentren películas clasificadas en las diferentes combinaciones cromáticas.

- Clase magistral con audiovisuales.

Explicar la métrica del color con ejemplos cinematográficos mientras que al mismo tiempo se asocian funciones y significados. El material audiovisual se puede mostrar mediante presentaciones, DVDs, vídeos de YouTube o Vimeo, capturas de los films, etc.

#### Actividades

- Mi paleta.

Cada estudiante lleva a cabo una ilustración del motivo que quiera (la escena de una película, un libro, un videojuego, una serie, una situación, un recuerdo, una

idea abstracta, un sentimiento...) utilizando una paleta limitada de colores, por ejemplo, cinco. Dichos colores deben elegirse con un fin concreto en cuanto a su combinación: colores armoniosos, complementarios, monocromos, cálidos, entre otros; y su connotación: metáforas, elipsis, narración, distinción...

— Imagina los colores.

Se muestra en clase un fragmento de una película ocultando la imagen. El alumnado, guiándose únicamente por el sonido debe imaginar que colores aparecen en la escena y especificar si son fríos, cálidos, complementarios... (Teaching guide: Films, s.f).

— Cambia los colores.

El alumnado puede experimentar a través de apps como VSCO Cam o Camera Plus Pro, o bien mediante capturas impresas en papel, un cambio de los colores de la escena de una película y observar si el significado varía.

— 1 película 1000 paletas.

A partir de una película elegida por el alumnado, éstos tienen que seleccionar diferentes planos o escenas y extraer su paleta. Luego se exponen y analizan las diferencias cromáticas entre las distintas escenas.

— Intercambia la película.

Cada estudiante debe escoger tres o cuatro capturas de una película que pueden llevar impresas en un DIN-A4. Entre ellos y ellas se intercambian los planos y predicen el argumento de los films (Teaching guide: Films, s.f).

— Cortometraje.

Por grupos, los y las estudiantes realizan un cortometraje trabajando las distintas combinaciones cromáticas para transmitir mensajes o justificar la narrativa.

— Investigando colores.

Cada estudiante debe seleccionar escenas de films, o de otras producciones audiovisuales (anuncios, vídeos de YouTube, series...) en las que se utilice una clara combinación cromática: colores primarios, complementarios, análogos, entre otros. Luego los expondrán en clase para completar su análisis.

— Análisis textual.

En grupos o individualmente se escoge una película cuyos colores sean representativos y se realiza un análisis cromático de forma textual. Esta actividad puede utilizarse para trabajar las emociones, los valores, entre otros.

— Paleta por directores.

Cada estudiante escoge un director o directora, cinematógrafo o cinematógrafa, y debe sintetizar en una paleta los colores que más utiliza en sus películas. Después, en clase, se comparte la información y se analiza su porqué.

— Arte y cine.

El alumnado tendrá que vincular escenas de películas con cuadros o estilos artísticos que les llamen la atención por el color. Por ejemplo, en la película *Gigi* (Freed y Minnelli, 1958) hay una gran influencia fovista (Tello, 2012).

### Propuesta de clasificación

A continuación, se facilita una tabla que alberga una serie de ejemplos cinematográficos en relación a la metodología planteada en este trabajo. El resultado es una selección de títulos de películas en las que se producen combinaciones cromáticas evidentes, y que son catalogadas por grupos para su futuro análisis. En este caso, el ejemplo de listado va dirigido al alumnado de la Educación Secundaria Obligatoria o etapas posteriores.

Tabla 1

*Listado de películas con escenas en las que se hace uso de las combinaciones cromáticas anteriormente mencionadas*

Monocromáticos	<i>Psicosis</i> (Hitchcock, 1960), <i>Blancanieves</i> (Berger, 2012), <i>Frances Ha</i> (Baumbach, 2012), <i>The Artist</i> (Hazanavicius, 2011), <i>Intolerancia</i> (Griffith, 1916), <i>Nosferatu</i> (Murnau, 1922), <i>Titanic</i> (Cameron, 1997), <i>El resplandor</i> (Kubrick, 1980), <i>Blade runner 2049</i> (Villeneuve, 2017), <i>Terminator</i> (Cameron, 1984), <i>Pierrot, el loco</i> (Godard, 1965), <i>Tres colores: Azul</i> (Kieslowski, 1993).
Blanco y negro y color	<i>El mago de Oz</i> (Fleming, 1939), <i>El cielo sobre Berlín</i> (Wenders, 1987), <i>La rosa púrpura de El Cairo</i> (Allen, 1985), <i>La forma del agua</i> (Del Toro, 2017), <i>Están vivos</i> (Carpenter, 1988), <i>JFK</i> (caso abierto) (Stone, 1991), <i>Forrest Gump</i> (Zemeckis, 1994), <i>El fantasma de la ópera</i> (2004), <i>Noche y niebla</i> (Resnais, 1956), <i>La lista de Schindler</i> (Spielberg 1993), <i>Blow-Up</i> (Antonioni, 1966), <i>Pleasantville</i> (Ross, 1998).
Colores desaturados	<i>Moonrise Kingdom</i> (Anderson, 2012), <i>Los colores de la montaña</i> (Arbeláez, 2010), <i>La feria de la vanidad</i> (Mamoulian, 1935), <i>El gatopardo</i> (Visconti, 1963), <i>O Brother!</i> (Coen brothers, 2000), <i>Charlie y la fábrica de chocolate</i> (Burton, 2005).
Colores fríos y cálidos	<i>Harry Potter y el prisionero de Azkaban</i> (Cuarón, 2004), <i>El caso de Thomas Crown</i> (Jewison, 1968), <i>La cosa: El enigma de otro mundo</i> (Carpenter, 1982), <i>La niebla</i> (Carpenter, 1980), <i>Delicatessen</i> (Jeunet, 1991), <i>El laberinto del fauno</i> (Del Toro, 2006), <i>El desierto rojo</i> (Antonioni, 1964).
Colores discordantes	<i>Señales</i> (Shyamalan, 2002), <i>Elizabeth</i> (Kapur, 1998), <i>Vértigo</i> (Hitchcock, 1958), <i>La guerra de las galaxias</i> (Lucas, 1977), <i>El bosque</i> (Shyamalan, 2004), <i>El sexto sentido</i> (Shyamalan, 1999), <i>Duelo al sol</i> (Vidor, 1946), <i>Marnie, la ladrona</i> (Hitchcock, 1964), <i>The Darjeeling Limited</i> (Anderson, 2007), <i>Los Tenenbaums: Una familia de genios</i> (Anderson, 2001), <i>2001: Una odisea del espacio</i> (Kubrick, 1968), <i>Mujeres al borde de un ataque de nervios</i> (Almodóvar, 1988), <i>Los abrazos rotos</i> (Almodóvar, 2009).
Colores complementarios y análogos	<i>La invención de Hugo</i> (Scorsese, 2011), <i>El aviador</i> (Scorsese, 2004), <i>Transformers</i> (Bay, 2007), <i>La ciudad de las estrellas: La La Land</i> (Chazelle, 2016), <i>Amelie</i> (Jeunet, 2001), <i>Carol</i> (Haynes, 2015), <i>La doble vida de Verónica</i> (Kieslowski, 1991), <i>West Side Story</i> (Robbins y Wise, 1961), <i>Academia Rushmore</i> (Anderson, 1998).

## Conclusiones

Este trabajo ha profundizado en el significado del color en el cine desde un punto de vista pedagógico-didáctico. Primero, se ha mostrado la importancia del análisis del lenguaje audiovisual y los distintos elementos que lo forman. El estudio de este lenguaje facilita la decodificación de los mensajes, obteniendo una mirada más crítica ante los audiovisuales. En segundo lugar, se han expuesto ejemplos de las funciones cromáticas en el medio cinematográfico. Gracias a ello, se ha podido observar como el color es capaz de transmitir ideas, modos de expresión de valores o significados que luego se pueden traducir en conocimiento. En tercer lugar, se ha presentado el color en el cine como recurso educativo. De este modo, el diseño de las actividades da pie a que el alumnado experimente las aplicaciones del color en los soportes audiovisuales. Esta propuesta invita también al intercambio de conocimientos entre el profesorado y el alumnado, ya que ambos pueden aportar información en este campo. Además, el estudio del color en el cine incluye el uso de las TICs, un objetivo presente en los nuevos modelos educativos. Y, finalmente, se ha mostrado la versatilidad que ofrece la cinematografía en la enseñanza. El color en el cine es adaptable a cualquier asignatura, tema o nivel educativo. Se ha contribuido así a la enseñanza del lenguaje audiovisual para adaptarse al uso de las nuevas tecnologías.

## Referencias

- Amanda, M., y Caivano, J. (2010). How color rhetoric is used to persuade: Chromatic argumentation in visual statements. *Colour: Design & Creativity*, 5 (11), 1-11.
- Arbeláez, C. (director). (2010). *Los colores de la montaña* [película]. Colombia y Panamá: El bus Producciones.
- Arnau, L., y Zabala, A. (2008). *11 ideas clave: Cómo aprender y enseñar competencias*. Barcelona, España: Editorial Graó.
- BOE, Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. Madrid, España, 2015. Extraído el 3 de marzo de 2019, de <http://www.boe.es/boe/dias/2015/01/03/pdfs/BOE-A-2015-37.pdf>
- Braga, M.H., y Costa, V. (2014). Thinking about color and the ‘Reality Effect’ in the cinema. *Revista Fronteiras* 16 (3), 215-227.
- Calhoun, J. (2007). *Fear and Fantasy*. *American cinematographer*, 88 (1). Extraído el 14 de febrero de 2019, de [https://theasc.com/ac\\_magazine/January2007/PansLabyrinth/page1.html](https://theasc.com/ac_magazine/January2007/PansLabyrinth/page1.html)

- Castellanos, B. (2010). Pleasantville y los códigos del color. *Nómadas*, 28(4), 419-425.
- Company, J., y Marzal, J. (1999). *La mirada cautiva: Formas de ver en el cine contemporáneo*. Valencia, España: Generalitat valenciana.
- Del Carmen, R., y Docter, P. (directores). (2015). *Del revés* [película]. Estados Unidos: Pixar Animation Studios y Walt Disney Pictures.
- Del Olmo Barbero, J. (2006). El color como elemento comunicacional. *Comunicar*, 13 (26), 111-116.
- Del Toro, G. (director). (2006). *El laberinto del fauno* [película]. España, Estados Unidos y México: Wild Bunch, Telecinco y CafeFX.
- Echeverri, A. (2011). Cine y color: Más allá de la realidad. *Revista La Tadeo* (76), 9-28.
- Every Frame a Painting. (2015). Akira Kurosawa – Composing Movement [archivo de vídeo]. Extraído el 24 de febrero de 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=doaQC-S8de8&t=84s>
- Fabris, S., y Germanis, R. (1973). *Color: Proyecto y estética de las artes gráficas*. Barcelona, España: Edebé.
- Fleming, V. (director). (1939). *El mago de Oz* [película]. Estados Unidos: Metro-Goldwyn-Mayer (MGM).
- Hazanavicius, M. (director). (2011). *The Artist* [película]. Bélgica, Estados Unidos y Francia: Studio 37, La Petite Reine, La Classe Américaine y France 3 Cinéma.
- Hitchcock, A. (productor y director). (1958). *Vértigo* [película]. Estados Unidos: Alfred J. Hitchcock Productions.
- Miller, G. (2014). 15 Visually Striking Movies With Amazing Color Palettes. Estados Unidos: Taste of Cinema. Extraído el 4 de abril de 2018, de <http://www.tasteofcinema.com/2014/15-visually-striking-movies-with-amazing-color-palettes/>
- Minnelli, V. (director). (1958). *Gigi* [película]. Estados Unidos: Metro-Goldwyn-Mayer (MGM).
- Palao, J. A. (2007). Alfasecuencialización: La enseñanza del cine en la era del audiovisual. *Comunicar*, 15 (29), 87-93.
- Pérez Millán, J. A. (2014). *Cine, enseñanza y enseñanza del cine*. Madrid, España: Morata.
- Robbins, J. (director). (1961). *West Side Story* [película]. Estados Unidos: The Mirisch Corporation y Seven Arts Productions.

Ross, G. (director). (1998). *Pleasantville* [película]. Estados Unidos: New Line Cinema y Larger Than Life Productions.

Ruiz, F. (1994). Cine y enseñanza. *Comunicar*, 2 (3), 74-90.

Sánchez, A. (2013). Una mirada simbólica al color: Reflexiones sobre fobias y filias en el mundo occidental. *Ars Bilduma*, (3), 192-2017.

Shyamalan, M. N. (director). (1999). *El sexto sentido* [película]. Estados Unidos: Hollywood Pictures.

Spielberg, S. (director). (1993). *La lista de Schindler* [película]. Estados Unidos: Universal Pictures y Amblin Entertainment.

Teaching guide: Films. (s.f). *AQA*. Extraído el 3 de marzo de 2019, de <http://www.aqa.org.uk/resources/languages/as-and-a-level/teach/teaching-film>

Tello, L. (2012). Donatello parmi les fauves. Madrid, España: *Todo es cine*. Extraído el 21 de febrero de 2019, de <https://todoescine.com/gigi/>

Torgovnick, K. (2017). How color helps a movie tell its story. Nueva York, Estados Unidos: Ideas TED. Extraído el 25 de marzo de 2018, de <https://ideas.ted.com/how-color-helps-a-movie-tell-its-story/>

Urbez, L. (1974). *Medios de comunicación (curso por correspondencia). El color y el sonido en el cine*. Madrid, España: San Pablo.

Vélez, A. (2018). *El lenguaje del color. Un recorrido por la semiótica del color en el cine y cómo aplicarla en el aula*. (Trabajo fin de máster). Universitat de València, España.